



### Kwestionariusz osobowy

pracownika naukowego posiadającego tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego zgłaszającego temat prac badawczych na potrzeby rekrutacji do Szkoły Doktorskiej w Politechnice Lubelskiej w roku akademickim 2024/2025

1	Tytuł naukowy / stopień naukowy, imię i nazwisko zgłaszającego temat badawczy		
	Dr hab. Agnieszka Rzepka, prof.uczelni		
2	Jednostka organizacyjna, Wydział		
	Katedra Ekonomii i Zarządzanie Gospodarką, Wydział Zarządzania		
3	E-mail	Telefon	
	a.rzepka@pollub.pl	696476889	
4	Dyscyplina naukowa		
	Nauki o zarządzaniu i jakości		
5	Numer ORCID		
	0000-0003-4495-6066		
6	Liczba cytowań (bez autocytowań) wg. baz Web of Science / SCOPUS		
	Web of Science	52	SCOPUS 117
7	Indeks Hirscha wg. baz Web of Science / SCOPUS		
	Web of Science	h=5	SCOPUS h=6
8	Liczba wypromowanych doktorantów:	Opieka promotorska (podać liczbę):3	
	.....	nad doktorantem z otwartym przewodem doktorskim	.....
	.....	nad doktorantem studiów doktoranckich bez otwartego przewodu doktorskiego (w wyniku zmiany Ustawy)	.....
	.....	nad doktorantem w szkole doktorskiej	1
.....	nad osobą przygotowującą pracę doktorską w trybie eksternistycznym	2	
9	Zgłoszony temat badawczy na potrzeby rekrutacji do Szkoły Doktorskiej w Politechnice Lubelskiej w językach polskim i angielskim		
	Kapitał społeczny (kapitał intelektualny, relacyjny, czynniki miękkie zarządzania - wiedza, zaufanie) a innowacyjność w sektorze publicznym i prywatnym w oparciu o badania własne. Problematyka obejmuje: - kapitał mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w tym kapitał intelektualny, relacyjny, czynniki miękkie zarządzania (wiedza, zaufanie) - czynniki wpływające na innowacyjność MŚP  Social capital (intellectual capital, relational capital, soft factors of management - knowledge, trust) and innovation in the public and private sector based on own research. Issues include: - capital of micro, small and medium-sized enterprises including intellectual capital, relational capital, soft factors of management (knowledge, trust) - factors influencing SME innovativeness		
10	Słowa kluczowe w językach polskim i angielskim (max. 4)		
	Małe, średnie przedsiębiorstwa, innowacyjność MŚP, zarządzanie międzyorganizacyjne, samozarządzanie.	SME, innovations of SMEs, inter-organizational management, self-management	

	<p>Krótki opis tematyki badawczej w językach polskim i angielskim (max. 250 słów na opis) (Sposób realizacji badań, metody, techniki i narzędzia badawcze, urządzenia i aparatura wykorzystywane w badaniach)</p> <p>Tematyka badawcza adekwatne do problematyki sektora MŚP. Zakres badań i analiz dotyczy małych i średnich przedsiębiorstw. Zakres badań obejmuje identyfikację i charakterystykę metod zarządzania MŚP w określonych typach przedsiębiorstw. Realizacja badań zakłada zgromadzenie materiału empirycznego o charakterze pierwotnym i wtórnym oraz wykorzystanie ilościowych i jakościowych metod analizy tak aby w toku badań teorię i wiedzę pochodzącą z doświadczeń wcześniejszych badaczy i badań jakościowych wykorzystywać do prowadzenia ilościowych badań o charakterze opisowym, wyjaśniającym i weryfikującym. W ramach badań zostanie opracowane narzędzie badawcze skierowanego do określonej grupy. W badaniach skupiać się będziemy na strukturze procesu badawczego z wykorzystaniem metod ilościowych. Zwrócimy uwagę na trzy etapy procesów badawczych tj. konceptualizację, badania empiryczne oraz etap dedukcyjno-aplikacyjny.</p> <p>Research topics relevant to sector SMEs. The scope of research and analysis concerns SMEs. The scope of the research includes the identification and characterisation of SME management methods in specific types of enterprises. The implementation of the research assumes the collection of primary and secondary empirical material and the use of quantitative and qualitative methods of analysis so that in the course of the research the theory and knowledge derived from the experience of previous researchers and qualitative research is used to conduct quantitative research of a descriptive, explanatory and verifying nature. The research will develop a targeted research tool. The research will focus on the structure of the research process using quantitative methods. We will highlight the three stages of the research processes, i.e. conceptualisation, empirical research and the deductive-application stage.</p>																		
12	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="124 678 1262 719">Czy temat będzie realizowany we współpracy z instytucją zagraniczną i zagranicznym promotorem</td> <td data-bbox="1262 678 1369 719">Tak</td> <td data-bbox="1369 678 1474 719">Nie</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1369 719 1474 763" style="text-align: center;"><b>x</b></td> </tr> </table>	Czy temat będzie realizowany we współpracy z instytucją zagraniczną i zagranicznym promotorem	Tak	Nie			<b>x</b>												
Czy temat będzie realizowany we współpracy z instytucją zagraniczną i zagranicznym promotorem	Tak	Nie																	
		<b>x</b>																	
13	<p>Uzupełnić w przypadku realizowania tematu we współpracy z instytucją zagraniczną i zagranicznym promotorem – dane jednostki zagranicznej i potencjalnego promotora zagranicznego.</p> <p>Dodatkowo należy przedstawić oświadczenie o posiadaniu środków finansowych na pobyt (2 semestry) w instytucji zagranicznej</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="124 875 485 920">Nazwa jednostki</td> <td data-bbox="485 875 1474 920"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 920 485 965">Adres</td> <td data-bbox="485 920 1474 965"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 965 485 1025">Tytuł lub stopień potencjalnego promotora zagranicznego</td> <td data-bbox="485 965 1474 1025"></td> </tr> </table>	Nazwa jednostki		Adres		Tytuł lub stopień potencjalnego promotora zagranicznego													
Nazwa jednostki																			
Adres																			
Tytuł lub stopień potencjalnego promotora zagranicznego																			
14	<p>Najważniejsze publikacje z ostatnich 5 lat (max. 10) osoby zgłaszającej temat z podaniem Impact Factor (IF) czasopisma z roku opublikowania oraz punktów obowiązujących w roku opublikowania artykułu przyznanych czasopismu przez Ministerstwo (MNIŚW lub MEiN), [Autorzy: <i>Tytuł artykułu</i>, CZASOPISMO, vol., (rok wydania), numery stron, <i>IF<sub>rok</sub></i>; <i>MNIŚW<sub>rok</sub></i>; lub <i>MEiN<sub>rok</sub></i>]</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="124 1122 172 1205">1.</td> <td data-bbox="172 1122 1474 1205">A.Rzepka., Organizational development, innovation and economy 5.0: challenges in the digital era ed. by A. Rzepka, E.Jędrych London - New York, Routledge, 2024, s.184 [MNIŚW: 150]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1205 172 1288">2</td> <td data-bbox="172 1205 1474 1288">A.Rzepka., Innovation in the Digital Economy : New Approaches to Management for Industry 5.0. ed. by A. Rzepka, London - New York, Routledge, 2023, s.296 [MNIŚW: 150]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1288 172 1413">3</td> <td data-bbox="172 1288 1474 1413">A.Rzepka, Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw: studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich, A. Rzepka, Warszawa: Difin, 2018 [MNIŚW: 120];</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1413 172 1496">4</td> <td data-bbox="172 1413 1474 1496">A.Rzepka., Innovation, inter-organizational relation, and co-operation between enterprises in Podkarpacie region in Poland, Procedia Manufacturing, vol. 30/2019, s. 642-649 [MNIŚW: 40].</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1496 172 1579">5</td> <td data-bbox="172 1496 1474 1579">A.Rzepka., Z.Olesiński., E.Jędrych., Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0: a Contemporary Approach to Organizational Theory Development ,New York- London, Routledge, 2022, s.256 [MNIŚW: 150];</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1579 172 1662">6</td> <td data-bbox="172 1579 1474 1662">A.Rzepka., TEAL Organizations in Times of Industry 4.0, A. Rzepka , European Research Studies Journal, vol. 24/2021, nr Special Issue 2, s. 60-71 [MNIŚW: 100];</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1662 172 1787">7</td> <td data-bbox="172 1662 1474 1787">A.Rzepka.,R.Miśkiewicz., J.Prachowski., Development Opportunities and Challenges for Organizations Striving for Teal in Economy 4.0 on the Basis of Research [W]: Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0 : a Contemporary Approach to Organizational Theory Development.- 2022, s. 217-236 [MNIŚW: 75]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1787 172 1870">8</td> <td data-bbox="172 1787 1474 1870">A.Rzepka, E.Jędrych, D.Klimek.,Social Capital in energy enterprises: Poland’s Case., Energies 2022,vol.15, nr 2, s.1-18, [MNIŚW:140]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1870 172 1935">9</td> <td data-bbox="172 1870 1474 1935">A.Rzepka., Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstwa: studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich., Wyd. Difin, Warszawa 2018, [MNIŚW:120]</td> </tr> </table>	1.	A.Rzepka., Organizational development, innovation and economy 5.0: challenges in the digital era ed. by A. Rzepka, E.Jędrych London - New York, Routledge, 2024, s.184 [MNIŚW: 150]	2	A.Rzepka., Innovation in the Digital Economy : New Approaches to Management for Industry 5.0. ed. by A. Rzepka, London - New York, Routledge, 2023, s.296 [MNIŚW: 150]	3	A.Rzepka, Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw: studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich, A. Rzepka, Warszawa: Difin, 2018 [MNIŚW: 120];	4	A.Rzepka., Innovation, inter-organizational relation, and co-operation between enterprises in Podkarpacie region in Poland, Procedia Manufacturing, vol. 30/2019, s. 642-649 [MNIŚW: 40].	5	A.Rzepka., Z.Olesiński., E.Jędrych., Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0: a Contemporary Approach to Organizational Theory Development ,New York- London, Routledge, 2022, s.256 [MNIŚW: 150];	6	A.Rzepka., TEAL Organizations in Times of Industry 4.0, A. Rzepka , European Research Studies Journal, vol. 24/2021, nr Special Issue 2, s. 60-71 [MNIŚW: 100];	7	A.Rzepka.,R.Miśkiewicz., J.Prachowski., Development Opportunities and Challenges for Organizations Striving for Teal in Economy 4.0 on the Basis of Research [W]: Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0 : a Contemporary Approach to Organizational Theory Development.- 2022, s. 217-236 [MNIŚW: 75]	8	A.Rzepka, E.Jędrych, D.Klimek.,Social Capital in energy enterprises: Poland’s Case., Energies 2022,vol.15, nr 2, s.1-18, [MNIŚW:140]	9	A.Rzepka., Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstwa: studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich., Wyd. Difin, Warszawa 2018, [MNIŚW:120]
1.	A.Rzepka., Organizational development, innovation and economy 5.0: challenges in the digital era ed. by A. Rzepka, E.Jędrych London - New York, Routledge, 2024, s.184 [MNIŚW: 150]																		
2	A.Rzepka., Innovation in the Digital Economy : New Approaches to Management for Industry 5.0. ed. by A. Rzepka, London - New York, Routledge, 2023, s.296 [MNIŚW: 150]																		
3	A.Rzepka, Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw: studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich, A. Rzepka, Warszawa: Difin, 2018 [MNIŚW: 120];																		
4	A.Rzepka., Innovation, inter-organizational relation, and co-operation between enterprises in Podkarpacie region in Poland, Procedia Manufacturing, vol. 30/2019, s. 642-649 [MNIŚW: 40].																		
5	A.Rzepka., Z.Olesiński., E.Jędrych., Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0: a Contemporary Approach to Organizational Theory Development ,New York- London, Routledge, 2022, s.256 [MNIŚW: 150];																		
6	A.Rzepka., TEAL Organizations in Times of Industry 4.0, A. Rzepka , European Research Studies Journal, vol. 24/2021, nr Special Issue 2, s. 60-71 [MNIŚW: 100];																		
7	A.Rzepka.,R.Miśkiewicz., J.Prachowski., Development Opportunities and Challenges for Organizations Striving for Teal in Economy 4.0 on the Basis of Research [W]: Self-Management, Entrepreneurial Culture, and Economy 4.0 : a Contemporary Approach to Organizational Theory Development.- 2022, s. 217-236 [MNIŚW: 75]																		
8	A.Rzepka, E.Jędrych, D.Klimek.,Social Capital in energy enterprises: Poland’s Case., Energies 2022,vol.15, nr 2, s.1-18, [MNIŚW:140]																		
9	A.Rzepka., Relacje międzyorganizacyjne i kapitał intelektualny jako czynniki rozwoju mikro i małych przedsiębiorstwa: studium na przykładzie wybranych przedsiębiorstw polskich i gruzińskich., Wyd. Difin, Warszawa 2018, [MNIŚW:120]																		
15	<p>Udział w aktualnie realizowanych grantach i projektach badawczych w charakterze kierownika (Tytuł, numer grantu/projektu, okres realizacji)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="124 2018 172 2154">1</td> <td data-bbox="172 2018 1474 2154">Koordynator merytoryczny w projekcie badawczym pt. „Organizacje turkusowe w dobie gospodarki 4.0”. Okres realizacji 2019 – 2023, 3 etapy badań. Projekt dotyczy wybranych przedsiębiorstw w Polsce i na świecie dla ustalenia skłonności ewolucji działających w różnych rodzajach i typach organizacji do ewolucji ku tak zwanej organizacji turkusowej.</td> </tr> </table>	1	Koordynator merytoryczny w projekcie badawczym pt. „Organizacje turkusowe w dobie gospodarki 4.0”. Okres realizacji 2019 – 2023, 3 etapy badań. Projekt dotyczy wybranych przedsiębiorstw w Polsce i na świecie dla ustalenia skłonności ewolucji działających w różnych rodzajach i typach organizacji do ewolucji ku tak zwanej organizacji turkusowej.																
1	Koordynator merytoryczny w projekcie badawczym pt. „Organizacje turkusowe w dobie gospodarki 4.0”. Okres realizacji 2019 – 2023, 3 etapy badań. Projekt dotyczy wybranych przedsiębiorstw w Polsce i na świecie dla ustalenia skłonności ewolucji działających w różnych rodzajach i typach organizacji do ewolucji ku tak zwanej organizacji turkusowej.																		

2	Kierownik projektu badawczego pt. „Rozwój organizacji w dobie innowacji i gospodarki 4.0”. Projekt to kontynuacja projektu badawczego pt. „Organizacje turkusowe w dobie gospodarki 4.0”. Projekt realizowany wspólnie z Akademią Vistula. Okres realizacji 2022- 2024.	
3	Koordynator badań w projekcie badawczym pt. Architektura tożsamości narodowej – zespoły sakralne XX-lecia międzywojennego na Lubelszczyźnie, w ramach programu pod nazwą „Nauka dla Społeczeństwa II” ogłoszonego komunikatem Ministra Edukacji i Nauki.	
16	Data i podpis składającego	Pieczętka i podpis kierownika jednostki (Katedry) Potwierdzam możliwość wykonywania badań związanych z zaproponowanym tematem badawczym w Katedrze
	Lublin, 24.05.2024 .....	