



Kwestionariusz osobowy

pracownika naukowego posiadającego tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego zgłaszającego temat prac badawczych na potrzeby rekrutacji do Szkoły Doktorskiej w Politechnice Lubelskiej w roku akademickim 2023/2024

1	Tytuł naukowy / stopień naukowy, imię i nazwisko zgłaszającego temat badawczy		
	Dr hab. Elena Mieszajkina		
2	Jednostka organizacyjna, Wydział		
	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania		
3	E-mail	Telefon	
	e.mieszajkina@pollub.pl	609774333	
4	Dyscyplina naukowa		
	Nauki o zarządzaniu i jakości		
5	Numer ORCID		
	0000-0002-3449-4059		
6	Liczba cytowań (bez autocytowań) wg. baz Web of Science / SCOPUS		
	Web of Science	5	SCOPUS
7	Indeks Hirscha wg. baz Web of Science / SCOPUS		
	Web of Science	h=1	SCOPUS
8	Liczba wypromowanych doktorantów:	Opieka promotorska (podać liczbę):	
		nad doktorantem z otwartym przewodem doktorskim	0
		nad doktorantem studiów doktoranckich bez otwartego przewodu doktorskiego (w wyniku zmiany Ustawy)	0
		nad doktorantem w szkole doktorskiej	0
		nad osobą przygotowującą pracę doktorską w trybie eksternistycznym	0
9	Zgłoszony temat badawczy na potrzeby rekrutacji do Szkoły Doktorskiej w Politechnice Lubelskiej w językach polskim i angielskim		
	Cyfryzacja modeli biznesowych przedsiębiorstw w gospodarce 5.0		
	Digitization of business models of enterprises in economy 5.0		
10	Słowa kluczowe w językach polskim i angielskim (max. 4)		
	Model biznesowy, cyfryzacja, gospodarka 5.0	Business model, digitization, economy 5.0	
11	Krótki opis tematyki badawczej w językach polskim i angielskim (max. 250 słów na opis) (Sposób realizacji badań, metody, techniki i narzędzia badawcze, urządzenia i aparatura wykorzystywane w badaniach)		

Otoczenie, w którym funkcjonują współczesne organizacje jest niezwykle dynamiczne i skomplikowane. Szybkie i skuteczne dostosowywanie się do zmian stanowi więc kluczowe wyzwanie dla kierownictwa organizacji. W 2021 r. powstała wizja piątej rewolucji przemysłowej (raport Komisji Europejskiej „Industry 5.0”). Gospodarka 5.0 ma trzy filary: zorientowanie na człowieka, zrównoważony rozwój oraz odporność. Koncepcja ta jest ściśle powiązana z ideą Społeczeństwa 5.0. Zakłada się, że zaawansowane technologie cyfrowe, Internet rzeczy, roboty, sztuczna inteligencja oraz inne technologie przyczynią się nie tylko do rozwoju gospodarki, lecz również znacząco poprawią jakość codziennego życia ludzi. Transformacja cyfrowa, związana z gwałtownym rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych oddziałuje na wszystkie sfery funkcjonowania organizacji. Wywołuje konieczność zmian w architekturze elementów tworzących model biznesu oraz sposobie jego funkcjonowania. Większość realizowanych procesów ulegają digitalizacji, technologie cyfrowe stają się kluczowym czynnikiem w osiągnięciu korzyści biznesowych oraz tworzeniu wartości dodanej. Proces transformacji cyfrowej organizacji składa się z kilku etapów i przewiduje przechodzenie od modelu tradycyjnego, funkcjonalnego do procesowego z elementami cyfrowymi, następnie do sieciowego, a w konsekwencji do cyfrowego. W trakcie tego procesu następuje zmiana sposobu, w jaki wykorzystuje się technologie cyfrowe podczas tworzenia i wdrożenia nowego modelu biznesu. Cyfrowa transformacja modelu biznesu postrzegana jest jako jeden z kluczowych czynników zachowania konkurencyjności organizacji.

Cele badań to:

- analiza uwarunkowań cyfrowej transformacji modelu biznesu organizacji,
- określenie etapu transformacji cyfrowej organizacji,
- identyfikacja kluczowych technologii wykorzystywanych w procesie cyfryzacji modelu biznesu,
- ocena efektów wynikających z cyfryzacji modelu biznesu.

Do realizacji badań wykorzystane zostaną metody: krytyki piśmiennictwa; sondażu diagnostycznego z zastosowaniem techniki ankietowej oraz wywiadu; analiza statystyczna i opisowa wyników badań.

The environment in which modern organizations operate is highly dynamic and complex. Therefore, rapid and effective adaptation to changes poses a crucial challenge for organizational leadership. In 2021, the vision of the Fifth Industrial Revolution emerged (European Commission's report "Industry 5.0"). Economy 5.0 encompasses three pillars: human-centric, sustainable development, and resilience. This concept is closely related to the idea of Society 5.0. It is assumed that advanced digital technologies, the Internet of Things, robotics, artificial intelligence, and other technologies will contribute not only to economic development but also significantly improve the quality of everyday life of people. The digital transformation associated with the rapid development of information and communication technologies affects all spheres of organizational functioning. It necessitates changes in the architecture of the elements constituting the business model and the way it operates. The majority of processes undergo digitization, with digital technologies becoming a key factor in achieving business benefits and creating added value. The process of digitally transforming an organization consists of several stages and involves transitioning from a traditional, functional model to a process-oriented one with digital elements, then to a networked model, and ultimately to a digital model. During this process, the way digital technologies are used in creating and implementing a new business model undergoes a change. The digital transformation of the business model is perceived as one of the key factors in maintaining organizational competitiveness.

The research objectives are:

- analysis of the conditions for the digital transformation of an organization's business model,
- determination of the stage of digital transformation of the organization,
- identification of key technologies used in the process of business model digitization,
- evaluation of the effects resulting from the digitization of the business model.

To carry out the research, the following methods will be employed: literature review, diagnostic survey using survey techniques and interviews, statistical analysis, and descriptive analysis of research results.

12	Najważniejsze publikacje z ostatnich 5 lat (max. 10) osoby zgłaszającej temat z podaniem Impact Factor (IF) czasopisma z roku opublikowania oraz punktów obowiązujących w roku opublikowania artykułu przyznanych czasopismu przez Ministerstwo (MNIŚW lub MEiN), (Autorzy: <i>Tytuł artykułu</i> , CZASOPISMO, vol., (rok wydania), numery stron, IF_{rok} ; MNIŚW_{rok}):
1	Artyukhov A., Volk I., Dluhopolskyi O., Mieszajkina E., Myśliwiecka A.: <i>Immersive University Model: A Tool to Increase Higher Education Competitiveness</i> , SUSTAINABILITY, vol. 15, nr 10 (2023), pp. 1-16, IF₂₀₂₁: 3,889; MEiN₂₀₂₂: 100
2	Mieszajkina E., Myśliwiecka A.: <i>Digital activity of Polish small enterprises</i> , SCIENTIFIC PAPERS OF SILESIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. ORGANIZATION AND MANAGEMENT SERIES, vol. 166, (2022), pp. 565-579, MEiN₂₀₂₂: 70
3	Mieszajkina E., Bochen P.: <i>Assessment of Digital Competences of Lublin Province Residents in Relational Terms</i> , SCIENTIFIC PAPERS OF SILESIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY. ORGANIZATION AND MANAGEMENT SERIES, vol. 166, (2022), pp. 545-563, MEiN₂₀₂₂: 70
4	Storonyanska I., Ivashko O., Mieszajkina E.: <i>Trust as a Catalyst of Economic Growth: A National and Regional Breakdown</i> , SUSTAINABILITY, vol. 14, no 22 (2022), pp. 1-14, IF₂₀₂₁: 3,889; MEiN₂₀₂₂: 100

5	Mieszajkina E., <i>The Impact of Managers' Competences upon the Performance of Small Enterprises</i> , EUROPEAN RESEARCH STUDIES JOURNAL, vol. 24, Special Issue 2 (2021), p. 730-740, IF₂₀₂₁: 1,57; MEIN₂₀₂₂: 100	
6	Walczak-Skałeczka A., Mieszajkina E., <i>The Influence of Start-up Capital on Building a Personal Brand</i> , EUROPEAN RESEARCH STUDIES JOURNAL, vol. 24, Special Issue 2 (2021), p. 706-715, IF₂₀₂₁: 1,57; MEIN₂₀₂₂: 100	
7	Mieszajkina E.: <i>Współczesne trendy w zarządzaniu małymi przedsiębiorstwami</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin, 2020, 207 s., MEIN₂₀₂₀: 120	
8	Mieszajkina E.: <i>Zarządzanie przedsiębiorcze w małych firmach</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin, 2018, 497 s., MEIN₂₀₁₈: 120	
13	Udział w aktualnie realizowanych grantach i projektach badawczych w charakterze kierownika (Tytuł, numer grantu/projektu, okres realizacji)	
	1	
	2	
	3	
14	Data i podpis składającego	Pieczętka i podpis kierownika jednostki (Katedry) Potwierdzam możliwość wykonywania badań związanych z zaproponowanym tematem badawczym w Katedrze
	Lublin,	